

张馨月

女 | 24岁 | 硕士 | 中共党员 | 籍贯：河北
18831632602 | zxinyue202402@163.com



教育背景

2025.09-2028.06	东南大学 (985)	建筑学 (硕士)
2020.09-2025.06	河北工业大学 (211)	建筑学 (本科)

- **荣誉奖项：**获省级三好学生 (2%)、省级优秀毕业生(3%)、河北省“冀青之星”(3%)、校一等奖学金、三好学生等 30+荣誉。
- **个人优势：**1 年以上互联网实习经历，具备商业化、数据平台及 agent 搭建与评测相关经验，熟悉需求分析与产品迭代流程。

实习经历

SHEIN 大数据平台	产品经理 (数据平台与 AI Agent)	2026.08-至今
背景：负责面向内部研发团队的一站式数据开发平台，围绕操作流程、用户自助排障及任务监控开展产品优化，减少工单咨询并提升平台易用性。		

- **DataMate 智能开发 Agent 建设：**基于平台操作复杂、人工答疑需求较多的问题，设计智能开发助手。梳理任务开发、运维、数据质量、告警及平台运营五类场景的 Skill 能力和边界，并结合竞品调研完成原型设计。将历史帮助文档和客服工单整理成 300+条知识库案例，导入 ES 库支持向量检索；构建 50 条基准测试集，进行 Prompt 和检索逻辑优化，将综合准确率提升 15 PP。
- **任务和实例详情页优化：**根据用户反馈和操作流程走查，发现任务信息分散、任务异常排查需要反复切换页面的问题，结合用户常用操作路径调整任务与实例详情页布局，集中展示任务日志、依赖关系和代码。上线后排查所需页面切换路径缩短 60%，用户满意度测算提升近 2 PP。
- **平台任务监控与异常治理：**围绕日常任务监控及异常排查需求，设计线上任务数据看板，覆盖 30 万+任务、19 种任务类型；识别 Top 20 任务贡献 15.6% 的失败实例，并筛选出 797 个失败与重试均达 3 次及以上的无效消耗任务。利用看板向业务方提示异常并跟进高频失败任务，为后续任务治理和算力成本优化提供依据。

美团 酒店旅行	产品经理 (B 端业务平台)	2026.06-2026.08
背景：面向美团自营“里白酒店”及生态服务商，参与营建管理平台迭代与业务线上化，提升业务协同效率和服务商满意度。		

- **商家运营后台模块建设：**针对服务商扣罚记录、项目后评估等数据分散且依赖 Excel 台账的问题，主导后台【供应商管理】模块的线上化建设。基于内部低代码平台，通过接口连接业务审批流系统，实现评分、扣罚数据的自动获取与展示，设计数据概览、资质档案、项目履历、扣罚看板等模块。上线后完成 156 个历史项目数据的自动清洗与整理，线上覆盖率由 0 提升至 80%。
- **营建助手模块建设：**针对施工方依赖每日汇报、进度难追踪的问题，基于大象平台搭建移动端“营建助手”，负责【营建日报】与【问题整改】模块设计。引入结构化表单、图片防伪打卡与自动化派单提醒机制。将节点进度填报与整改跟踪纳入线上标准化流程，上线后项目经理单日报填报耗时缩短 50%，满意度提升 3 PP，内部巡检问题整改闭环率提升 8 PP。

360 企业安全云	产品经理 (商业化与 AI 应用)	2025.02-2025.07
业务一背景：负责企业安全云产品的需求规划与功能迭代，围绕企业客户增长、销售管理及数据服务场景等协助产品落地。		

- **CRM 平台搭建：**针对原有销售系统信息分散、跟进效率低的问题，调研竞品系统并搭建内部 CRM 平台，负责客户管理、线索公海、商机管理等核心模块设计，搭建“线索池→有效线索→商机→客户→售后”的标准化销售流程，推动一期客户管理与线索公海模块上线，覆盖内部 50+ 销售日常使用，线索分配流转耗时缩短约 40%。
- **联合营销活动设计：**基于现有用户以中小企业为主，拉新成本较高且缺少流量入口的背景，联合中国联通推出“360 数字安全手机卡”权益套餐，设计活动兑换链路、权益发放规则及套餐定价方案，通过权益打包和联合曝光提升产品触达率，该活动渠道导入的高意向线索，其最终商机转化率较常规自然流量相对提升 12 PP。

业务二背景：负责 AI 营销云产品 AIGC 内容创作部分的 AI 生成能力接入、产品功能优化及用户增长策略设计。

- **AIGC 模型评测与接入：**围绕文生图、图生视频等能力建设，参与主流图像模型调研与选型，结合生成质量、响应时长、调用成本及接口稳定性等维度建立评测标准，对可灵、万相等模型进行横向对比，根据不同营销场景匹配不同模型能力，输出评测结论并支持模型接入决策。功能上线后视频素材平均生成耗时缩短 40%，DAU 由 38 提升至 50+。

相关技能

- **软件技能：**掌握 SQL 数据查询，熟悉 Office、Figma、Axure，熟练使用 Codex、CC 等工具，了解 AI 技术的能力与局限。
- **产品能力：**具备需求分析、竞品调研、原型设计、数据分析等产品能力，能够快速上手新知识，适应能力较强。